Textos site novo Stimulo

Consultoria de comunicação focada em marketing sensorial

Nossa essência é desenvolver projetos de comunicação que criem conexão emocional entre marcas e consumidores, através de experiências sensoriais.

O propósito da Stimulo como um *bureau* de comunicação

Nosso modelo de negócio é flexível e colaborativo. Trabalhamos por projetos e a equipe é selecionada e dirigida de acordo com cada demanda. Contamos com uma rede de parceiros especialistas nas áreas que atuamos escolhidos a dedo. Da publicidade à engenharia civil, fazendo tudo acontecer de forma orquestrada , funcional a preços justos.

Nossos serviços:

Consultoria em marketing sensorial – Desenvolvemos estratégias de comunicação utilizando como metodologia principal o marketing sensorial.

As estratégias são embasadas em estudo aprofundado sobre o mercado, sobre jornada e comportamentos de consumo, assim como tendências e inovações.

Projetos especiais para PDV e comunicação visual

Criamos projetos personalizados para comunicação em ponto de venda, decoração de lojas, vitrines e cenografia. Construímos expositores, objetos cenográficos e mobiliários de acordo com o tema, composições e identidade visual criados na estratégia de visual merchandising.

Eventos

Desenhamos e planejamos experiências completas, desde a criação do tema e da identidade visual até a locação de equipamentos e montagem para eventos corporativos e sociais. Sempre usando o sensorial como direcionamento.

Como podemos usar o marketing sensorial:

Campanhas online – o digital também pode ser sensorial! Na verdade deve! Conseguimos trabalhar com um layout inspirador e impactante, criar textos chamativos usando gatilhos mentais e técnicas de storytelling e criar experiências com realidade virtual, gamificação que são ferramentas incríveis para criar vinculo emocional entre marcas e consumidores.

Campanhas de live marketing – Nos eventos estão as maiores oportunidades de surpreender e emocionar nosso público, criar um relacionamento próximo e passar nossa mensagem de maneira inesquecível. O sensorial pode ser estimulado de diversas formas, criando uma conexão emocional fortíssima. A criatividade não tem limites!

Criação de branding e posicionamento de marca - As marcas são como pessoas. Devem ter sua personalidade, seus valores e saber se posicionar perante seu público, sociedade ou grupo que atua.

Esses valores podem estar claros para os sócios, mas é comum que não consigam mostra-los de forma verdadeira para o mercado. Uma boa estratégia de comunicação baseada em emoções e propósitos vai inspirar seus clientes!

Comunicação no PDV - O ponto de venda é um lugar que mais precisamos mexer com as emoções do nosso público. É uma oportunidade de tirar o cliente do seu cotidiano e transporta-lo para um mundo lúdico, transformando a experiência de compra em algo prazeroso e divertido. A coerência com a identidade da sua marca, tema, composições são pontos de atenção em uma estratégia de visual merchandising, além de poder abusar do sensorial para criar ambientes convidativos e impactantes.

O que é “Stimular“ pra nós

Jogo de palavras com imagens que reflitam nosso trabalho

Emocionar

Inspirar

Transpirar

Conectar

Co-criar

Provocar

Equipe

Somos um organismo, vivo, pulsando…

Não somos somente nossas profissões. Somos nossas histórias! E as construímos todos os dias!

Não somos currículo. Somos pessoas apaixonadas por nossos sonhos e realizações.

Não nos contentamos com o obvio. Queremos desafios!

Denilson

Cheio de ideias e de

energia, ele é o fazedor,

construtor, projetista e o

que traz as melhores

soluções para

cenografia e eventos.

Juliano

Com anos de experiência no varejo, ele é o

nosso nerd dos

códigos. Desenvolve,

codifica, implementa

nossas loucuras digitais.

Andrea

Idealizadora da Stimulo e apaixonada pelo marketing sensorial e por tudo que se refere à inovação, já desenhou e coordenou campanhas e eventos para dezenas de grandes marcas e agências de publicidade usando as técnicas de neuromarketing.

Parceiros